

Fulfillment - Bedarfsanalyse

Um Ihnen ein individuelles, nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen zugeschnittenes Fulfillment-Konzept anbieten zu können, bitten wir Sie, mittels dieses Fragebogens, die wesentlichen Eckdaten hinsichtlich Ihres Vorhabens zu erfassen.

Ihre Kontaktdaten:

Name: _____ Firma: _____
Funktion: _____ Straße: _____
Mail: _____ Ort: _____
Handy: _____ Telefon: _____

1. Allgemeine Fragen zur Ihrem Fulfillmentbedarf

- **In welcher Branche sind Sie tätig?**

Bitte hier eintragen: _____

- **Bis wann soll Ihr Vorhaben umgesetzt werden?**

› Projektbeginn: _____

› Go-Live (Startzeitpunkt): _____

› Wann ist die Auftragsvergabe geplant? _____

- **Welche Produkte werden angeboten?**

› Bitte hier Beispiele Ihrer Produkte oder Produktgruppen eintragen: _____

- **Wie lassen sich diese beschreiben?**

Einfache Produkte (Produkte, die keine veränderbaren Eigenschaften aufweisen, z. B. Bücher, Möbel, Elektroartikel)

Verschiedenartige Produkte (Produkte mit Wahlmöglichkeiten, z. B. Kleidung in verschiedenen Größen und Farben, Produkte mit verschiedenen Packungsgrößen)

Konfigurierbare Produkte (Produkte die vom Kunden konfiguriert werden können, z. B. Computer, Fahrräder)

Kundenseitig individualisierbare Produkte (Produkte die z. B. mit einer Gravur, Bedruckung versehen werden)

Sonstiges: _____

- **Wie viele unterschiedliche Produkte möchten Sie Ihren Kunden anbieten?**

Bitte ungefähre Zahl der Produktvarianten (Vielfalt) angeben: _____

- **Wie sieht Ihre Vertriebsstruktur aus?**

B2B

B2C

B2B und B2C (Bitte nennen Sie das ungefähre Verhältnis in %): _____

- **In welche Zielländer versenden Sie Ihre Produkte?**

Deutschland

EU-Staaten

Europaweit

Weltweit

- **Welche Versandarten bevorzugen Sie?**

als Paket

als Palette

als Paket und / oder Palette

- **Wie viele Aufträge werden generiert?**

Bitte Zahl der Gesamtaufträge pro Jahr angeben: _____

- **Wie hoch ist Ihr aktuelles und geplantes Versandvolumen?**

› Bitte ungefähre Zahl des aktuellen Paketvolumens angeben: _____

› Bitte ungefähre Zahl des geplanten zukünftigen (Planungszeitraum ca. 1 Jahr)

Paketvolumens angeben: _____

- **Wie viele Artikel umfasst durchschnittlich eine Ihrer Sendungen?**

› Bitte ungefähre Menge an Artikeln pro Bestellung angeben (z. B. 10 x Artikel 1): _____

- **Wie viele verschiedene Artikel umfasst durchschnittlich eine Ihrer Sendungen?**

› Bitte ungefähre Zahl der verschiedenen Artikel / Varianten pro Bestellung angeben

(z.B. 5 verschiedene Artikel; 1x Artikel A, 3 x Artikel B, 1 x Artikel C): _____

- **Wie schwer sind Ihre Pakete im Durchschnitt?**

▸ Angabe in kg: _____

- **Welche Maße haben diese Pakete?**

Angabe in Höhe x Länge x Breite jeweils in cm: _____

- **Sind Ihre Artikel mit einem EAN-Code versehen?**

Ja

Nein

Teilweise, wie sieht das ungefähre Verhältnis aus? _____

- **Welche Versanddienstleister bevorzugen Sie?**

DHL / Deutsche Post

Hermes

DPD

LS

UPS

Dachser

DB Schenker

Sonstige: _____

2. Spezifizieren Sie Ihren Fulfillment-Bedarf

- **Welche Leistungen sollen wir für Sie übernehmen?**

WARENEINGANG/INBOUND:

Warenannahme

Wareneingangskontrolle / Wareneingangsprüfung

Einbuchung in unser Lagerverwaltungssystem

Wareneingangsmeldung an Auftraggeber

Einlagerung

Wie sieht ein typischer Wareneingang aus?

(Sortenrein, gemischt, Anzahl der Artikel) _____

LAGERUNG/STORAGE:

- Palettenregal
- Handfachregal
- Sicherheitslager
- Kühllager
- Sonstige Lagerung: _____
- Anzahl der Palettenstellplätze (Angabe Anzahl Europalette): _____
- Bedarf Fachbodenregalplätze (Anzahl Fächern m. Größe H x L x B in cm): _____

KOMMISSIONIERUNG UND VERPACKUNG (PICK & PACK):

- Auftragsweise Kommissionierung der Ware
- Verpackung der Ware gemäß spezifischen Packungsanweisungen und Qualitätsrichtlinien des Auftraggebers
- Beipacken von Kundenspezifischen Begleitmaterial (z. B. Flyer, Broschüren, Kundenzeitschriften, Gutscheinen)
- Kundenspezifische Verpackung in Ihrem Corporate Design (z. B. kundenindividuelle Kartonage und Klebeband)
- Bereitstellung von Kartonagen und Verpackungsmaterialien
- Welche typischen Kartongrößen setzen Sie ein? (Angabe H x L x B in cm): _____

VERSAND/SHIPPING:

- Versand über verschiedene Versandmöglichkeiten
- Päckchen
- Paket
- Express
- Nachnahme
- Palette
- Sonstiges: _____

RETOURENABWICKLUNG/RETURNS PROCESSING:

- Annahme der Kundenretouren
- Prüfung und Klassifizierung der Kundenretouren (z. B. hinsichtlich der Qualität der zurückgesendeten Produkte)
- Umtausch / Neuversand an den Kunden
- Aufbereitung der Waren und Wiedereinlagerung zum erneuten Versand
- Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Retourenquote (in %)? _____

KUNDENSERVICE/CUSTOMER SERVICE:

- Auftragsfreigabe und -steuerung
- Zahlungsabwicklung und Pflegen von Kundenkonten
- Kundenkommunikation über E-Mail
- Kundenkommunikation über Telefon (Hotline)

AUSWERTUNGEN UND CONTROLLING/EVALUATIONS AND CONTROLLING:

- Sie benötigen keine Auswertung Ihrer Logistikleistungen
- Sie wünschen die Nutzung von standardisierten Auswertungen des Logistikdienstleisters
- Sie wünschen die Erstellung individueller Auswertungen (z. B. spezifische Kennzahlen) durch den Logistikdienstleister

VALUE ADDED SERVICES:

- Produktkomplettierung / -konfektionierung
- Produktindividualisierung
- Umverpackung
- Etikettieren
- Werbematerial (z. B. Gutscheine, Flyer, Kataloge, Merchandising) Mailings
- Sonstiges: _____

3. Anbindung an Drittsysteme:

- **Soll unsere Lagerverwaltung in Ihre bestehende Systemlandschaft integriert werden?**
 - Nein
 - Falls ja, bitte ergänzen Sie folgende Punkte:
 - Shopsystem
Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: _____
 - Buchhaltungssoftware
Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: _____
 - WaWi / ERP-System:
Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: _____
 - CRM:
Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: _____
 - PIM:
Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: _____
 - Sonstige - Bitte hier Ihr verwendetes System eintragen: Wir brauchen in diesem Bereich noch Beratung

- **Wie sollen die Artikelstammdaten und Kundenbestellungen an uns übermittelt werden?**
 - Manuelle Übergabe (z.B. Bestellweiterleitung per E-Mail)
 - Eingabe in das Merkur-Kundenportal (K.I.S.-Portal)
 - Automatische Übergabe über eine spezifische Schnittstelle zwischen Ihrem Onlineshop und unserem Lagerverwaltungssystem

- **Sollen die Daten zwischen dem Lager und dem Onlineshop synchronisiert werden?**
 - Nein (Manuelle Anpassungen der Lagerbestände).
 - Lagerbestände sollen automatisch abgeglichen werden.
 - Verwaltung des Onlineshops (z.B. Produktdaten) soll über unser Lagerverwaltungssystem erfolgen.

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen an dispo@imologistics.com